

FloraLinQ als Marketinginstrument

Das Konzept von FloraLinQ beinhaltet auch die Bereitstellung von wichtigen Informationen für Ihre Verkaufs- und Marketingstrategien, zum Beispiel Infos über:

- die aktuell beliebtesten Pflanzen
- bevorzugte Gartenwelten
- das Suchverhalten der Besucher der Website
- spezielles Einkaufsverhalten
- saisonale Besonderheiten usw.



Powered by Floramedia. Das Unternehmen Floramedia befasst sich seit über 50 Jahren mit Kommunikationslösungen für den grünen Markt und bietet seinen Kunden Mehrwerte, die sich wirklich verkaufen, auch über sein neues Konzept FloraLinQ.

FloraLinQ a brand of Floramedia Austria / Altmannsdorfer Anger 70-1A / A-1120 Wien / T +43 (1)982 66 01-0
regular: www.floralinq.at / mobile: <http://m.floralinq.at>



www.floralinq.at

<http://m.floralinq.at>



FloraLinQ ist ein Gesamtkonzept

FloraLinQ ist für den Konsumenten konzipiert. Besonders interessant, wenn er sich unmittelbar vor oder in einer Kaufentscheidung befindet. Zugang erhält er durch den QR Code entweder direkt vor Ort über das Mobiltelefon oder in Ruhe zu Hause über die Website. FloraLinQ bietet neue Ideen und die Möglichkeit unmittelbar in verschiedene Gartenwelten einzutauchen. Vielfältige Kombinationen von z.B. Farbe, Wuchshöhe oder Gestalt wirken inspirierend.

Gut informiert, inspiriert und sicher in seiner Kaufentscheidung führt dieser Service von Floramedia beim Konsumenten zu mehr Zufriedenheit. Die Folge sind zusätzliche Abverkäufe, unser gemeinsames Ziel mit Handel und Produzent.



Skimmia
japonica 'Rubella'




 Der Link zu grüner Inspiration



Inspiration!
Fotografieren Sie diesen QR Code mit Ihrem Mobiltelefon ab. Lassen Sie sich überraschen und inspirieren von unseren Gartenwelten



X-III 30-90 cm

Wie funktioniert FloraLinQ?

Floramedia bietet Etiketten, Pot-Cover, Gardencards etc. mit QR Code an. Ihr Kunde fotografiert mit seinem Handy den QR Code und wird auf die mobile Website von FloraLinQ weitergeleitet, direkt zu der ausgewählten Pflanze. Hier erhält er fachliche Informationen zu „seiner“ Pflanze. Er kann sie direkt in seine Einkaufsliste übernehmen oder er lässt sich noch einige Vorschläge von zugehörigen Pflanzen machen. Diese können auch sofort in die Einkaufsliste übernommen werden. Ist die Zeit knapp, kann er seine Einkaufsliste als Email auch zu sich nach Hause schicken, damit seine Auswahl erhalten bleibt oder aber einem Freund als Kaufempfehlung weiterleiten. Daheim hat er die Möglichkeit sich in Ruhe und noch umfassender auf www.floralinq.at anregen zu lassen und seine Auswahl für den nächsten Besuch zu treffen.

